

**famos sa****famos**

535600 Odorheiu Secuiesc  
str. Târgului nr.6  
ROMANIA - HR

Banca: Romanian Bank for Development, Odorhei  
Cont valută: USD: RO72BRDE210SV00952572100  
EUR: RO23BRDE210SV00898262100  
GBP: RO37BRDE210SV00984312100  
Cont lei : RO62BRDE210SV01286452100

Cod BNR 303211015  
Cod fiscal: R 523816  
Cod Swift: BRDEROBU

Tel. +4 0266 218 330  
+4 0266 218 231  
+4 0266 218 101  
Fax: +4 0266 218 277  
+4 0266 218 324  
mail: office@famos.ro  
website: www.famos.ro

## Raportul anual conform Regulamentului nr. 1/2006

Pentru exercițiul financiar: 2017

Data raportului: 27.04.2018

Denumirea societății comerciale S.C. FAMOS S.A.

Sediul social: 535600 ODORHEIU SECUIESC, STR. TARGULUI NR.6, JUD HARGHITA

Numărul de telefon/fax: 0266-218101, 218277

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului : 523816

Număr de ordine în Registrul Comerțului J 19/1/1991

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Piața Reglementată - ATS (AeRO)

Cod LEI: 2549008RG9UWSQBS9T88

Capitalul social subscris și vărsat: 1317742 RON

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială

### 1. Analiza activității societății comerciale

#### 1.1. a) Descrierea activității de bază a societății comerciale;

Principalul obiect de activitate desfășurat de societate este producția de mobilier.

#### b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale;

S.C. FAMOS S.A. a fost înființată în 1991.

#### c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar;

-Nu este cazul-

#### d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active;

-Nu este cazul-

#### e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății.

-Nu este cazul-

#### 1.1.1. Elemente de evaluare generală:

- a) profit: 664.766 RON
- b) cifra de afaceri 30.168.197 RON
- c) export: 27.758.077 RON
- d) costuri: 30.591.450 RON
- e) lichiditate imediata (disponibil în cont etc): 501.531 RON

**1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale**  
Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate:

#### COLECTII:

FAMOS S.A. are in productie curenta o mare varietate de produse de la stiluri clasice pana la cel mai modern design. Produsele sunt grupate in colectii-programe. Programul de mobilier produs de mai mult de 20 de ani este cel in stil clasic, numit Louis Philippe. Programele cele mai noi ca Burgund, Bora sunt din lemn de cer, masiv si furniruit, linia cea mai moderna ceruta de piata Germaniei.

Întrunând traditia de secole a meșteșugului lemnului din regiune cu tehnologiile moderne și profesionalismul meseriei. Famos produce mobilier classic si contemporan pentru cele mai exigente pieti europene. Calitatea produselor este asigurată materia primă bine selectată, de feronerie si materiale de finisare calitativ corespunzătoare standardelor EU, de acuratetea executiei detaliilor, și de finisarea manuală în mare varietate.

#### PROTOTIPURI:

Activitatea de dezvoltare a produselor, executarea de prototipuri, sta la baza activitatii permanente de marketing. Ea consta atat din completarea cu modele noi a programelor deja existente cat si din dezvoltarea a noi programe.

Pentru dezvoltarea unui program existent, cel mai bun exemplu este programul Ekliden, care in prezent a ajuns la peste 30 de piese si este in continua dezvoltare de 15 ani. Momentan avem piese in curs de dezvoltare, un nou finisaj a programului.

Noile programe se nasc ori bazate pe conceptia si designul realizat de echipa noastra, ori pe proiectele aduse de partenerii nostri. Acestea din urma ne scutesc de procesul de creatie, dar ne revine proiectarea constructiei interioare, asigurarea functionalitatii si fiabilitatii, respectiv gasirea tehnologiei optime fara a afecta designul si aspectul modelului. In cele mai multe cazuri, completarea programului cu piese noi ne revine in totalitate.

Pentru a asigura productiile viitoare, activitatea de dezvoltare de produse este foarte intensa. Anual se executa mai mult de 250 de modele noi, dintre care cca. 60% se concretizeaza in comenzi viitoare.

Modelele noi sunt prezentate clientului sub forma de prototipuri realizate sau randări colorate.

**1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)**

Precizarea de informații cu privire la siguranța surselor de aprovizionare și la prețurile materiilor prime și la dimensiunile stocurilor de materii prime și materiale.

Relația societății cu furnizorii de materii prime și materiale este bună, bazată pe încredere. În majoritatea cazurilor furnizorii sunt aceeași ca acum 3-5 ani, societatea a schimbat parteneriatul numai în cazul apariției unei oferte mai bune sau în cazuri de faliment.

#### 1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung;

În prezent, peste 99% din produsele FAMOS se adresează pieței din Uniunea Europeană. Ca urmare a fabricării seriilor mici și foarte mici, azi societatea lucrează cu peste 35 de firme, nici una depășind 20% din volumul de producție. Aproximativ 75% din desfacere este directă (de la producător la magazine) iar restul desfacerii de 25% către engrosiști.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

Principalii concurenți sunt firmele din Polonia, Slovacia și Slovenia, firme care produc aceeași gamă de produse. Mulți dintre concurenți nu au făcut față la stoparea finanțării din partea băncilor și au închis, astfel și pe piața capacităților s-a creat un gol suficient de mare încât noi să nu avem probleme cu acoperirea comenzilor.

c) Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Societatea FAMOS S.A. este prezentă în Germania prin firmele KHG Moebelvertrieb, Versandhaus Heine, Versandhaus Otto, Atlas Verband, Lutz; în Olanda prin firmele F.B.M și HABUFA; în Anglia prin firma: Atalanta Furniture, iar în Suedia prin firma Torkelson Moebel.

Vanzari pe tari în anul 2017:

Țara	procent
Germania	52,77 %
Olanda	14,00 %
Anglia	21,58 %
Suedia	6,03 %
Romania	1,8 %
Elveția	3,82 %

#### 1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale



a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

S.C.FAMOS S.A. la sfârșitul anului 2017 a avut 406 angajați, din care:

- 17 angajați cu studii superioare
- 389 angajați cu studii primare/medii (din care maistrii în număr de 9)

La Famos S.A. contractele de muncă sunt făcute în general cu normă întreagă și pe perioadă nedeterminată. Media de vârstă este de 52 ani.

**1.1.6.** Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător. Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

În anul 2007 a avut loc montarea instalației pentru captarea C.O.V. cu filtru de carbon.

**1.1.7.** Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

În anul 2017 în urma activității de dezvoltare de noi produse au intrat în producția de serie noi piese și serie de programe noi.

**1.1.8.** Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Descrierea expunerii societății comerciale față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și decash flow. Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementul riscului.

Factorii care ar putea afecta lichiditatea societății:

- scăderea pieței Germaniei și a Suediei
- alte elemente, tendințe de incertitudine nu sunt.

## **2. Activele corporale ale societății comerciale**

**2.1.** Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății comerciale.

Activitate societății se desfășoară pe 4 platforme:

Platforma 1:

Str. Târgului nr.6 , Odorheiu Secuiesc.

- birou central
- centru comercial
- secția de fabricație 2
- secția de prototipuri
- centrală termică
- uscătorie
- hala gater

Platforma 2:

Str. Nicolae Bălcescu nr.57, Odorheiu Secuiesc

- birou administrativ
- secția de fabricație 1

### Platforma 3:

Str. Timafalvi nr. 115 , Cristuru Secuiesc

-birou administrativ

-hală de producție

**2.2.** Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale.

Majoritatea clădirilor are un grad de uzură foarte ridicată (80-90% amortizate), excepție fiind platforma 2 și platforma 3, reînnoite.

**2.3.** Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

-Nu este cazul-

### **3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială**

**3.1.** Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială.

Piața reglementată -ATS (AeRO)

**3.2.** Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani și, dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

	2015	2016	2017
dividende brute cuvenite:	131774	131774	131.774,25
dividende plătite:	131774	131774	131.774,25

**3.3.** Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni.

-Nu este cazul-

**3.4.** În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.

-Nu este cazul-

**3.5.** În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

-Nu este cazul-

### **4. Conducerea societății comerciale**

**4.1.** Prezentarea listei administratorilor societății comerciale:

-Dobay Tiberiu Emeric - administrator, director general

-Dorsonczky Jozsef Csaba - administrator, director economic

-Bartha Simon Ioan - administrator, director comercial

**4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale**

- Dobay Tiberiu Emeric- director general
- Nagy Csilla – contabil șef
- Szocs Gazdi Iuliana-șef departament de producție
- Antal Csilla – responsabil vânzări
- Kovacs Judit- responsabil marketing și dezvoltări produse

**4.3.** Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

-Nu este cazul-

**5. Situația financiar-contabilă**

Prezentarea unei analize a situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani:

Contul de profit si pierdere (lei)	S1.2014	2014	2015	2016	2017
Cifra de afaceri	18.243.736	33.150.806	34.688.075	32.115.860	30.168.197
Cheltuieli din exploatare	17.207.493	32.194.027	33.792.206	32.166.536	30.591.450
Rezultat operational	709.252	956.779	836.918	1.079.357	692.654
Rezultat financiar	- 279.140	- 103.231	223.756	- 116.757	85.219
Rezultat brut	430.112	929.755	1.106.674	962.600	777.873
Rezultat net	361.294	794.814	905.903	818.645	664.766
Rezultat net pe actiune (lei)	0,685	1,5079	1,7186	1,5531	1,26118

**Director general,  
Dobay Tiberiu - Emeric**

**Director economic,  
Dorsonczky Jozsef – Csaba**

**Contabil șef,  
Nagy Csilla**

